

FONDAZIONE PER LA CULTURA TORINO



Indice

- 1. STORIA**
- 2. MISSION**
- 3. STRUTTURA**
 - 3.1 IL CONSIGLIO DIRETTIVO**
 - 3.2 IL SEGRETARIO GENERALE**
 - 3.3 I DIPENDENTI**
 - 3.4 I DISTACCHI**
- 4. PROCEDURE E AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE**
- 5. EVENTI E SPONSORIZZAZIONI**
- 6. ELENCO FORNITORI**

1. STORIA

La Fondazione per la Cultura Torino nasce di fatto il 12 novembre 2012 quando, con deliberazione del Consiglio Comunale (n. mecc. 03137/045), si modifica lo Statuto della Fondazione per le Attività Musicali (FAM) - ente costituito nel 2008 per gestire l'organizzazione delle attività della Città di Torino in ambito musicale - in Fondazione per la Cultura Torino, per permettere all'amministrazione cittadina di operare a favore di iniziative proprie o di altri soggetti ritenute di alto valore per la Città. Inoltre si voleva, con la modifica statutaria, portarla al pieno ed esclusivo controllo dell'amministrazione cittadina, mentre la FAM aveva una governance esterna.

La Fondazione per le Attività Musicali era nata con lo scopo di provvedere e garantire esclusivamente la realizzazione del Festival MITO SettembreMusica, ormai da anni non più gestibile da parte della Città. Negli anni la Città aveva preso atto, però, di aver bisogno di un ente strumentale che potesse realizzare per l'amministrazione anche altri progetti, per esempio Biennale Democrazia, a cui si sono poi aggiunte ulteriori e nuove iniziative.

2. MISSION

La Fondazione per la Cultura Torino è uno strumento operativo di realizzazione di progetti culturali deliberati dalla Giunta comunale della Città di Torino. Da Statuto, sviluppa una duplice azione: da un lato realizza attività di fundraising per progetti culturali definiti dal Consiglio Direttivo e ritenuti di particolare rilievo per la Città, dall'altro provvede alla realizzazione degli stessi.

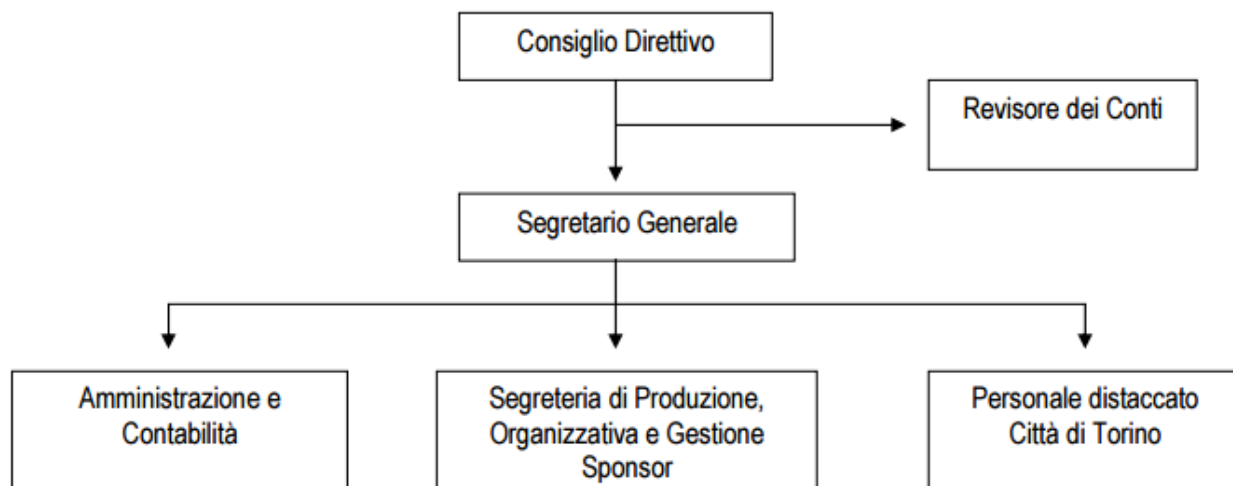
Il fundraising viene sviluppato attraverso strategie di marketing volte a coinvolgere aziende private che, in ragione della qualità delle iniziative presentate e della campagna di comunicazione costruita e realizzata per esse, trovano interesse nell'investimento culturale. Oltre a essere strumento operativo della Città, la Fondazione svolge attività di ricerca sponsorizzazioni per altre istituzioni culturali cittadine e per altri progetti di associazioni operanti sul territorio. L'individuazione dei soggetti per i quali, a seguito di convenzione, si attiva una ricerca di risorse, viene sempre definita dal Consiglio Direttivo.

La ricerca di sponsor viene preceduta dalla pubblicazione sul sito istituzionale della Fondazione, in modo da ottemperare agli obblighi di evidenza pubblica, così come da regolamento.

3. STRUTTURA

La Fondazione ha un organo di indirizzo, il Consiglio Direttivo, e una struttura composta da un Segretario Generale e da quattro dipendenti.

Inoltre, il Revisore dei Conti, designato dalla Città di Torino e scelto tra gli iscritti nel registro dei revisori contabili, ha funzione di accertare la regolare tenuta della contabilità della Fondazione, effettuando i necessari controlli, vigilando sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo e svolge anche il ruolo di Responsabile della prevenzione alla corruzione.



3.1 IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo è composto da tre membri che vengono designati dalla Città di Torino di cui uno con funzione di Presidente nella persona del Sindaco *pro tempore*, così come previsto da Statuto, all'articolo 10. Gli altri due vengono designati a seguito di bando della Città di Torino, su indicazione del sindaco. Le cariche del Consiglio sono completamente gratuite. I componenti del Consiglio Direttivo restano in carica fino all'approvazione del rendiconto economico finanziario consuntivo relativo al terzo esercizio successivo alla loro nomina e possono essere rinominati.

3.2 IL SEGRETARIO GENERALE

Il Segretario Generale è l'amministratore a tutti gli effetti dell'attività svolta dalla Fondazione e responsabile della sua struttura organizzativa.

In generale, ha la responsabilità del personale e di tutti gli adempimenti ad essa collegati. Ha potere di firma per i contratti di sponsorizzazione senza limiti di entrata e per le spese fino a 100.000,00 Euro netti. Svolge ruolo di RUP per svolgimento di Gare e Affidamenti, svolge controllo di gestione delle varie iniziative di cui rendiconta al Consiglio Direttivo attraverso l'approvazione del Bilancio generale e attraverso l'approvazione di singoli budget di progetto.

Il Segretario è dirigente inquadrato con contratto CCNL del Commercio, deve essere dipendente della Fondazione e non può essere distaccato dall'amministrazione pubblica.

Nel particolare:

- provvede all'esecuzione delle deliberazioni del Presidente e del Consiglio Direttivo;
- partecipa, senza diritto di voto, alle adunanze del Consiglio Direttivo e provvede alla verbalizzazione delle sedute o individua un sostituto;
- coadiuva il Presidente nella predisposizione:

- a) del bilancio preventivo annuale e pluriennale nonché del documento programmatico annuale di cui all'art. 16 dello Statuto;
- b) del bilancio d'esercizio e della relazione sull'attività svolta.

- sottopone al Consiglio Direttivo per la relativa approvazione il bilancio preventivo annuale, nonché il bilancio d'esercizio e la relativa relazione sull'attività svolta;
- sottopone al Consiglio Direttivo per la relativa approvazione le nomine relative alle Direzioni Artistiche e Scientifiche delle manifestazioni;
- sottopone al Consiglio Direttivo l'approvazione dei piani economici dei singoli progetti o interventi culturali;
- coordina le attività dei vari uffici e le riunioni periodiche di staff; autorizza ferie e permessi del personale dipendente;
- predispose e firma la corrispondenza corrente, i contratti con i terzi, i bandi di gara, gli ordini di acquisto, nell'ambito della delega ricevuta;
- gestisce le negoziazioni con gli Sponsor per la definizione dei contenuti dei contratti. Sottoscrive i contratti di sponsorizzazione;
- svolge ogni altra funzione affidatagli dal Presidente, nonché tutte le operazioni non riservate specificamente ad altri organi;
- nei limiti delle delibere del Consiglio Direttivo e del bilancio preventivo annuale, effettua impegni di spesa a firma disgiunta fino a un limite di € 100.000,00 oltre il quale sottopone l'atto alla preventiva approvazione e delibera del Consiglio Direttivo o alla firma del Presidente;
- sovrintende alla pianificazione dei singoli progetti in relazione alla gestione:
 - a) della qualità culturale e della sostenibilità economica;
 - b) dei rapporti con le istituzioni e le associazioni culturali del territorio;
 - c) della raccolta fondi presso istituzioni, imprese e privati;
 - d) delle pubbliche relazioni con istituzioni e partner nazionali ed internazionali;
 - e) delle strategie di marketing e mecenatismo culturale al fine di reperire risorse;
- opera con determinazione d'impegno della spesa;
- effettua i pagamenti con facoltà di delega all'Ufficio Amministrativo e Contabile ed è delegato all'operatività bancaria;
- è delegato a tutte le prescrizioni in materia di Prevenzione e Protezione, che non siano gli atti obbligatori non delegabili (nomina del RSPP e firma del Documento di Valutazione dei Rischi)

In data 20 novembre 2015 è stato indetto dalla Fondazione un bando per la selezione del Segretario Generale con scadenza il 22 dicembre 2015, pubblicato sul sito della Fondazione stessa (www.fondazioneperlacuturatorino.it nella sezione BANDI E AVVISI). La Commissione di valutazione ha valutato le domande pervenute e ha fornito al Consiglio Direttivo i giudizi sintetici dei candidati ammessi. Il Consiglio Direttivo, preso atto delle valutazioni della Commissione, il 2 marzo 2016 ha conferito l'incarico di Segretario Generale alla Dott.ssa Angela La Rotella.

3.3 I DIPENDENTI

Le quattro dipendenti della Fondazione svolgono le seguenti mansioni:

- Amministrazione e Contabilità (numero 1 dipendente);

- Segreteria di Produzione, Organizzativa e Gestione Sponsor (numero 3 dipendenti).

Il criterio di assunzione dei dipendenti si sviluppa nel seguente modo: la Fondazione deve preventivamente cercare di reperire tali risorse umane dalla Città di Torino, con precedenza alle professionalità presenti all'interno della Direzione Centrale di riferimento, secondo le modalità previste dalla Direzione Organizzazione. Nel caso non si pervenga all'individuazione delle suddette figure attraverso tale selezione, si deve procedere attraverso una ricerca con evidenza pubblica. Tutti e quattro i dipendenti attualmente impiegati sono stati selezionati attraverso tali procedure: Letizia Perciaccante, Caterina Pasqui e Chiara Torrero hanno risposto al bando di ricerca per Esperto in segreteria di produzione spettacoli dal vivo e gestione sponsorizzazioni; Cinzia Avalle ha risposto al bando di ricerca per esperto in contabilità generale.

La selezione è avvenuta dopo esamina da parte di commissione preposta di tutti i curricula pervenuti e successivo colloquio conoscitivo e di approfondimento, i cui atti sono tutti conservati presso la Fondazione stessa.

Tutti e quattro i dipendenti sono inquadrati con CCNL del commercio, a tempo indeterminato (tre dei quali, secondo il Decreto legislativo n. 23/2015, a tutele crescenti – C.T.C).

3.4 I DISTACCHI

La Fondazione, sulla base della Convenzione stipulata con la Città di Torino, si avvale di personale comunale in distacco che collabora in quota orario differente alla realizzazione delle iniziative date in carico dalla Città di Torino alla Fondazione.

4. PROCEDURE E AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

Sul sito della Fondazione, nella sezione AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE, sono pubblicati e aggiornati tutti i dati relativi alle normative sulla trasparenza e sull'anticorruzione. In particolare, sono disponibili il *Programma triennale per la trasparenza e l'integrità* e il *Piano triennale di prevenzione della Corruzione*.

5. EVENTI E SPONSORIZZAZIONI

Anno 2013

Iniziative della Città di Torino

Il 2013 è stato per la Fondazione per la Cultura Torino il primo anno effettivo di attività e con l'impegno della Fondazione sono stati realizzati direttamente i seguenti progetti:

- >Biennale Democrazia (III edizione)
- >Torino Jazz Festival (II edizione)
- >Festival Beethoven
- >Oltre i Limiti (II edizione)
- >MITO SettembreMusica (VII edizione)
- >Natale coi Focchi (III edizione) e la festa di Capodanno

Contributi erogati per attività esterne

Festival delle Colline Torinesi (XVIII edizione)
World Master Games
Centro Interculturale della Città di Torino

Attività di fundraising per attività esterne

Traffic Torino Free Festival (X edizione)
Torinodanza Festival (XII edizione)
Mostra Renoir - Dalle collezioni del Musée d'Orsay e dell'Orangerie

A tal fine sono stati stipulati 25 contratti di sponsorizzazione con 13 diverse aziende private e portate a compimento 7 pratiche di contributo in uscita e 5 in entrata.

CONTRIBUTI - FOND. BANCARIE (Fondazione CRT, Compagnia di SANPAOLO, CAMERA di COMMERCIO)	€ 775.000,00
CITTA' DI TORINO	€ 1.650.000,00
-- > conferimento immobile	€ 650.000,00
--> conferimento per attività	€ 1.000.000,00
SPONSOR PRIVATI (cifra al lordo)	€ 3.685.920,00
totale	€ 6.110.920,00

Elenco Sponsor Privati:

CONAD

ENI
FIAT
GAVIO
INTESA SANPAOLO
IREN
POSTE ITALIANE
REALE MUTUA
SAGNA
SMAT
SNCF
TERNA
UNIPOL
TOTALE: n. 13 aziende

Anno 2014

Dopo il proficuo avvio del 2013, nel secondo anno di attività la Fondazione per la Cultura Torino ha consolidato la propria azione lungo le due direttrici di missione: un lavoro sempre più intenso di fundraising per garantire la copertura dei costi dei progetti culturali e la realizzazione diretta di molti degli stessi, in accordo con le politiche guida della Città di Torino.

Iniziative della Città

Nel 2014 grazie al lavoro della Fondazione per la Cultura Torino sono stati realizzati direttamente:

- >Torino Jazz Festival (III edizione)
- >Mostra Sabauda in tour
- >Oltre i Limiti (III edizione)
- >Bicentenario della Fondazione dell'Arma dei Carabinieri
- >Festival Mozart
- >MITO Settembre Musica (VIII edizione)
- >Tappe inaugurali di Torino Incontra Berlino
- >Albero di Natale di luce per Natale coi Fiocchi (IV edizione).

Contributi erogati per attività esterne

Associazione Fringe Festival per *Fringe Festival Teatro*
Festival Delle Colline Torinesi (XVIII Edizione)
Centro interculturale della Città di Torino
Corsi di formazione musicale della Città di Torino
Associazione culturale Situazione Xplosiva per *Tanz Salvario* – progetto speciale Club To Club
Festival Cooperativa Biancaneve - concerto *Einsturzende Neubauten*
Associazione Culturale Ufficio Delle Arti Palazzo Paesana per la mostra di Sven Marquardt

Attività di fundraising per attività esterne

Indirettamente, attraverso azioni di sostegno con attività di fundraising e conseguente curatela amministrativa e logistica dell'evento e della sua comunicazione:

Strade di Mozart
Traffic Torino Free Festival (XI edizione)
Torinodanza Festival (XIII edizione)
Mostra *L'Avanguardia Russa – Capolavori della Collezione Costakis*

A tal fine sono stati stipulati 34 contratti di sponsorizzazione (+30% rispetto al 2013) con 21 aziende private, contro le 13 dell'anno precedente, e portate a compimento 9 pratiche di contributo in uscita e 9 in entrata da Enti pubblici e privati.

CONTRIBUTI – FOND. BANCARIE (Fondazione CRT, Compagnia di SANPAOLO, CAMERA di COMMERCIO)	€ 335.000,00
CONTRIBUTI PUBBLICI (REGIONE PIEMONTE, PROVINCIA TORINO)	€ 85.000,00
CITTA' DI TORINO	€ 1.300.000,00
totale€ 4.245.860,00 SPONSOR PRIVATI (cifra al lordo)	€ 5.965.860,00

Elenco Sponsor Privati

AIRBERLIN
 ALLIANZ
 BMW
 BREBANCA
 ENEL
 ENI
 FIAT
 FONDAZIONE COSSO
 GIUGIARO ITALDESIGN
 GUIDO GOBINO
 INTESA SANPAOLO
 IREN
 LOTTOMATICA
 PIRELLI
 POSTE ITALIANE
 REALE MUTUA
 SNCF
 TERNA
 UNICREDIT
 UNIPOL
 ZUCCA/DEFILIPPIS
TOTALE: n. 21 aziende

Anno 2015

Il 2015 è stato un anno eccezionale dal punto di vista della proposta culturale della Città di Torino: in occasione di Expo Milano 2015 e dell'Ostensione della Sacra Sindone, infatti, il programma delle attività è stato ampliato e in parte ricollocato da un punto di vista temporale, per costruire un'offerta di richiamo in grado di beneficiare dei flussi turistici.

Iniziative della Città

Le risorse introitate hanno permesso alla Fondazione per la Cultura Torino di realizzare direttamente – organizzazione logistica, permessistica, produzione tecnica e artistica – 9 grandi progetti della Città:

- >Torino incontra Berlino
- >Biennale Democrazia (IV edizione)
- >Note per la Sindone
- >Torino Jazz Festival (IV edizione)
- >Torino Classical Music Festival (I edizione)
- >Programmazione culturale del padiglione Intesa Sanpaolo per Expo 2015
- >Todays Festival (I edizione)
- >MITO SettembreMusica (IX edizione)
- >Natale coi fiocchi (V edizione)

Contributi erogati per attività esterne

Nell'ambito di *Biennale Democrazia*:

ASSOCIAZIONE ACMOS per la realizzazione Campus e percorsi formativi,
ASSOCIAZIONE MARTIN MARTINI per la realizzazione mostra *Passaggi di confine, mobilità globale*
ASSOCIAZIONE LIBERAMENTE UNICO per il progetto *Polvere Mundi*;

Nell'ambito di *Torino incontra Berlino*:

UNIONE MUSICALE ONLUS per la realizzazione del concerto di Ute Lemper
ASSOCIAZIONE MERCANTI DI NOTE per la realizzazione di appuntamenti per la Festa della Musica
ASSOCIAZIONE LINGOTTO MUSICA per la realizzazione del concerto dei Berliner Philharmoniker
ASSOCIAZIONE CULTURALE KANINCHENHAUS per la realizzazione del progetto *Le notti di Tino di Bagdad*;

Nell'ambito del progetto *Note per la Sindone*:

UNIONE MUSICALE ONLUS per la realizzazione di concerti
FONDAZIONE ISTITUTO DI RICERCA PER LA COMUNICAZIONE DELLA DISABILITA' E DEL DISAGIO
per la realizzazione della mostra *Il coraggio di vivere*;

CENTRO INTERCULTURALE E CORSI DI FORMAZIONE MUSICALE;

Nell'ambito di *Torino Classical Music Festival*:

ASSOCIAZIONE CULTURALE GLOCAL SOUNDS per la realizzazione del progetto *Musica alle corti*

Attività di fundraising per attività esterne

Accanto a queste attività, la Fondazione per la Cultura Torino ha contribuito e collaborato, attraverso azioni di fundraising e relativa curatela amministrativa, logistica e promozionale, a molteplici iniziative di titolarità di istituzioni, enti e associazioni del tessuto culturale cittadino:

The Best of Italian Opera
The Children's World
Torinodanza Festival (XIV edizione)
Mostra *Raffaello. Il Sole e le arti* alla Venaria Reale
Mostra *Monet. Dalle collezioni del Musée d'Orsay* alla GAM
Nutrire le Città – Feed the cities
Stagione del Teatro Regio di Torino

Il fundraising ha consolidato la propria azione con un incremento di entrate pari al 40% rispetto all'anno di attività 2014. A tal fine sono stati stipulati 38 contratti di sponsorizzazione con 25 aziende private e portate a compimento 8 pratiche di contributo in entrata da Enti pubblici e privati.

CONTRIBUTI - FOND. BANCARIE (Fondazione CRT, Compagnia di SANPAOLO)	€ 595.000,00
CONTRIBUTI PUBBLICI (REGIONE PIEMONTE)	€ 58.000,00
CITTA' DI TORINO	€ 1.500.000,00
-- > conferimento per attività	€ 1.300.000,00
-- > contributo per TODAYs	€ 200.000,00
Totale € 5.796.310,00	
SPONSOR PRIVATI (cifra al lordo)	€ 7.949.310,00

Elenco Sponsor Privati

BREBANCA
CONAI
DEAGOSTINI
ENEL
ENI
ESSELUNGA
FINMECCANICA
ASSICURAZIONI GENERALI
ITALDESIGN GIUGIARO
HEINEKEN

INTESA SANPAOLO
IREN
MIELE
POSTE ITALIANE
PUBLITALIA
SNCF
REALE MUTUA
SMAT
TELECOM
TERNA
TOYOTA
UNIPOL
ZOOM
DAMILANO / VALMORA
FCA
TOTALE: n. 25 aziende

Il bilancio consuntivo del 2015, approvato durante la seduta del Consiglio direttivo del 26 maggio 2016, chiude con un totale complessivo di Euro 6.405.919,00. Durante la seduta, si è messo in luce che le entrate, registrate fra i ricavi, hanno avuto un incremento rispetto all'esercizio precedente dato da maggiori introiti per le attività commerciali (fundraising). **Il dato interessante riguarda il rapporto tra risorse private e pubbliche, che si attesta in un valore pari all'82% di entrate da privati contro un 18% di risorse pubbliche. Il patrimonio netto della Fondazione è rimasto integro e la situazione finanziaria a breve risulta positiva e sotto controllo.**

Anno 2016

Il 2016 si è aperto come un intenso anno di programmazione che la Città di Torino ha voluto diffondere a tutto il territorio circoscrizionale. In questa direzione, durante la seduta del Consiglio Direttivo tenutasi l'11 novembre 2015, sono state presentati e approvati i seguenti progetti da realizzare direttamente, ovvero dei quali curare l'organizzazione logistica, la permessistica, e la produzione tecnica e artistica.

Iniziative della Città

- > Torino Jazz e Fringe Festival (23 aprile - 1 maggio 2016)
- > Torino Classical Music Festival (12 – 17 luglio 2016)
- > Tutta mia la Città (18 aprile – 31 dicembre 2016)
- > Programmazione per grattacielo Intesa Sanpaolo (anno 2016)
- > Today's (26 – 30 Agosto 2016)
- > MITO Settembre Musica (2 – 22 Settembre 2016)
- > MITO per la Città (3 – 21 Settembre 2016)
- > Biennale Democrazia – Progetto scuole 2016 e preparazione edizione 2017

Biennale Democrazia ha definito le date dell'edizione 2017 nelle giornate dal 29 marzo al 2 aprile 2017. Per quanto riguarda la fase preparatoria, il nucleo di formatori con competenze specifiche nella didattica e nelle scienze sociali, ha già elaborato i percorsi didattici dedicati agli studenti delle scuole secondarie superiori, presentati e inviati alle scuole, le cui adesioni sono in fase di ricezione e raccolta. Il Comitato scientifico ha elaborato i contenuti relativi alla programmazione dell'edizione 2017.

Contributi per attività esterne

I contributi approvati nell'anno 2016 sono i seguenti:

Accademia di Musica Onlus di Pinerolo per progetto ICM – Città di Pinerolo e Torino – Città Metropolitana

Associazione culturale Mercanti di Note per Festa della Musica 2016

Associazione Festival delle Colline Torinesi per Festival delle Colline Torinesi 2016

Associazione cultural Glocal Sounds per Musica alle Corti nell'ambito di *Torino Classical Music Festival*

Attività di fundraising per attività esterne

Nel 2016 sono già stati contrattualizzati accordi con aziende per le seguenti attività:

Torino 2006 – 2016 ...il viaggio continua Celebrazione Decennale olimpico e paraolimpico (26 – 28 Febbraio 2016);

Mostra "Da Poussin agli impressionisti. Tre secoli di pittura francese dall'Ermitage" (11 marzo – 4 luglio 2016);

XXIX Salone Internazionale del Libro (12 – 16 maggio 2016);

Mostra Marilyn Monroe. La donna oltre il mito (1 giugno – 19 settembre 2016);

Tutta mia la Città: Torinochelegge (2016), The Children's World, Quartieri in Jazz, Binario18, Metropolitan Art, Teatro a Corte, Cammei d'Arte e Letizia Battaglia (mostra e spettacolo), Porte ad Arte;

TFF - Torino Film Festival (18 – 26 novembre 2016);
 Festival Cinemambiente (31 maggio – 5 giugno);
 Artissima (4 - 6 novembre 2016)
 Fondazione Teatro Regio di Torino - Stagione 2016/2017, 2017/2018;

Sono, inoltre, in via di contrattualizzazione ma con accordi già definiti:

1. Torinodanza (6 settembre – 3 novembre 2016) – contrattualizzazione in corso (**Intesa Sanpaolo**)
2. Corsi di Formazione Musicale della Scuola Civica di Musica (anno scolastico 2016/2017) - contrattualizzazione in corso (**Intesa Sanpaolo**)
3. Centro Interculturale di Torino (anno scolastico 2016/2017) - contrattualizzazione in corso (**Intesa Sanpaolo + L'Oréal**)
4. Today's (26 – 30 agosto 2016) – contrattualizzazione in corso (**Heineken**)

Sono, infine, in corso di trattativa non ancora conclusa i seguenti progetti di sponsorizzazione:

1. Calendario dell'Avvento – trattativa in corso con **IKEA**
2. Attività natalizie – trattativa in corso con **UNIPOL**
3. Albero di Natale – trattativa in corso con **BREBANCA**
4. Museo Nazionale del Cinema - trattativa in corso con **BNL**
5. Mito SettembreMusica 2017 - trattativa in corso con **JTI**
6. Torino incontra la Spagna – trattativa in corso con **NH Hotel Group, Seat, Almirall**

Bilancio Preventivo Entrate

Al 30 giugno 2016 – primo semestre, il bilancio preventivo delle entrate della Fondazione risulta essere il seguente:

CONTRIBUTI - FOND. BANCARIE (Fondazione CRT, Compagnia di SANPAOLO)	350.000,00
CONTRIBUTI PUBBLICI (REGIONE PIEMONTE)	20.000,00
Città di Torino*	1.000.000,00
Contributo (Today's)	100.000,00
SPONSOR PRIVATI (cifra al lordo)	4.450.560,00
totale	5.920.560,00

* Nel bilancio di previsione la Città di Torino ha stanziato Euro 1.000.000,00 per le attività della Fondazione. La Fondazione aveva inserito nel suo bilancio di previsione, approvato prima di quello della Città, Euro 1.300.000,00 in conformità con quanto stanziato l'anno precedente.

Elenco Sponsor Privati

ASICS

CONAI

CRAI

DAMILANO/VALMORA / PASTIFICIO DEL FILIPPIS

FCA

FINMECCANICA

FONDAZIONE FIERA MILANO

FRESIA

HEINEKEN

INTESA SANPAOLO

IREN

LAVAZZA

MARTINI

NEXIVE

PIRELLI

POSTE ITALIANE

REALE MUTUA

RELAIS SAN MAURIZIO

SEAT PAGINE GIALLE - ITALIAONLINE

SUZUKI

TERNA

TOYOTA

UNIPOL

TOTALE: n. 22 aziende

QUADRO RIEPILOGATIVO 2013 – 2014 – 2015 – 2016

La Fondazione nei tre esercizi (2013, 2014, 2015) ha totalizzato entrate da privati per Euro 15.433.090,00 lordi. Ha previsto entrate da privati per l'anno 2016 per un totale di Euro 4.800.560,00 lordi.

Il risultato complessivo è stato conseguito attraverso rapporti con 47 aziende per un totale di 127 contratti.

PROGETTI REALIZZATI

Biennale Democrazia (edizione 2013, 2015);

5 edizioni Torino Jazz Festival;

Festival Beethoven;

Torino Incontra la Francia (2013);

5 edizioni MITO Settembre Musica (edizioni 2012, 2013, 2014, 2015, 2016);

2 edizioni Oltre i limiti (2013, 2014);

Festival Mozart;

Bicentenario Arma dei Carabinieri;

2 edizioni Torino Classical Music Festival (2015, 2016);

Torino Incontra Berlino (2015);

Note per la Sindone (2015);

Programmazione per stand "The Waterstone" di Intesa Sanpaolo all'interno di Expo Milano 2015;

2 edizioni TODAY'S Festival (2015, 2016);

3 edizioni Natale coi Fiocchi;

3 edizioni della festa di Capodanno

TOTALE: 31

ASSOCIAZIONI / ENTI SOSTENUTI

Associazione Traffic

Associazione festival delle Colline Torinesi

Comitato Organizzatore dei Torino World Master Games 2013

Teatro Stabile di Torino – Torinodanza festival

Fondazione Torino Musei

Centro Interculturale della Città di Torino

Associazione Fringe Festival

Scuola civica musicale della Città di Torino

Associazione culturale situazione esplosiva

Cooperativa biancaneve

Associazione culturale ufficio delle arti palazzo paesana

Fondazione Teatro Regio di Torino

Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani Onlus

Fondazione Maria Adriana Prolo - Museo Nazionale del Cinema

Associazione Acmos

Associazione Martin Martini

Associazione Liberamente Unico

Unione Musicale onlus

Associazione culturale Glocal Sounds

Associazione Mercanti di note

Fondazione Istituto di Ricerca per la comunicazione della disabilità e del disagio

Associazione lingotto musica
Associazione culturale kaninchenhaus
Accademia di Music onlus di Pinerolo
Torino Nuova Economia
Casa Teatro Ragazzi e Giovani
Stalker Teatro
Via Artisti Teatro
Fondazione Contrada Torino Onlus
Torino Jazz City
Fondazione Torino Piemonte Europa
Associazione Forum del Libro
Ar.co.te

TOTALE: 33

PROGETTI SOSTENUTI TRAMITE FUNDRAISING ED EROGRAZIONE DI CONTRIBUTI

Festival delle Colline Torinesi (2013, 2014, 2015, 2016)
Torino World Master Games (2013)
Traffic Torino Free Festival (2013, 2014)
Torinodanza Festival (2013, 2014, 2015, 2016)
Mostra RENOIR - Dalle Collezioni del Musée d'Orsay e dell'Orangerie (2013)
CENTRO INTERCULTURALE (anno scolastico 2013/2014, 2014/15, 2015/16, 2016/17)
Mostra *L'AVANGUARDIA RUSSA - Capolavori della Collezione Costakis* (2014/15)
Corsi Di Formazione Musicale Della Citta Di Torino (anno scolastico 2013/2014, 2014/15, 2015/16, 2016/17)
TANZ SALVARIO – progetto speciale CLUB TO CLUB FESTIVAL (2014)
concerto Einsturzende Neubauten (2014)
Mostra di Sven Marquardt (2014)
The Best Of Italian Opera (2015)
The Children's World (2015, 2016)
Mostra MONET. Dalle collezioni del Musee d'Orsay (2015/2016)
NUTRIRE LE CITTA (2015)
Festival Cinemambiente (2015, 2016)
Stagione 2015/2016, 2016/2017 del TEATRO REGIO DI TORINO
realizzazione Campus e percorsi formativi BD (2015/2016)
Mostra "Passaggi di confine, mobilita globale" (2015)
Polvere Mundi (2015)
realizzazione del concerto di Ute Lemper (2015)
Musica alle corti (2015, 2016)
Festa della Musica (2015, 2016)
mostra Il coraggio di vivere (2015)
concerto dei Berliner Philharmoniker (2015)
Le notti di Tino di Bagdad (2015)
ICM – Città di Pinerolo e Torino – Città Metropolitana (2016)
"Torino 2006-2016... IL VIAGGIO CONTINUA – Celebrazione del Decennale Olimpico e Paralimpico" (2016)
Mostra "*Roy Lichtenstein. Opera Prima*" (dal 27 Settembre 2014 al 25 Gennaio 2015)
Mostra "*Raffaello. Il sole delle arti*" (26 Settembre – 24 Gennaio 2015);
Mostra "*Da Poussin agli impressionisti. Tre secoli di pittura francese dall'Ermitage*" (2016)

Torinochelegge (2016)
XXIX Salone Internazionale del Libro (2016)
Mostra Marilyn Monroe. La donna oltre il mito (2016)
Torino Jazz Festival / Fringe (2014, 2015, 2016)
Quartieri in Jazz
Binario18
Metropolitan Art
Teatro a Corte 2016
Cammei d'Arte e Letizia Battaglia (mostra e spettacolo)
Porte ad Arte
TOTALE: 61

AZIENDE

AIRBERLIN, ALLIANZ, ASICS, BMW, BREBANCA, CONAD, CONAI, CRAI, DEAGOSTINI, ENEL, ENI, ESSELUNGA, FIAT - FCA, FINMECCANICA, FONDAZIONE COSSO, FONDAZIONE FIERA MILANO, FRESIA ALLUMINIO, GAVIO, GENERALI ASSICURAZIONI, GIUGIARO ITALDESIGN, GUIDO GOBINO, HEINEKEN, INTESA SANPAOLO, IREN, LAVAZZA, LOTTOMATICA, MARTINI-ROSSI, MIELE, NEXIVE, PIRELLI, POSTE ITALIANE, PUBLITALIA, REALE MUTUA, RELAIS SAN MAURIZIO, SAGNA, SMAT, SEAT PAGINE GIALLE – ITALIAONLINE, SNCF, SUZUKI, TELECOM, TERNA, TOYOTA, UNICREDIT, UNIPOL, ZOOM, ZUCCA/DEFILIPPIS
TOTALE: 47

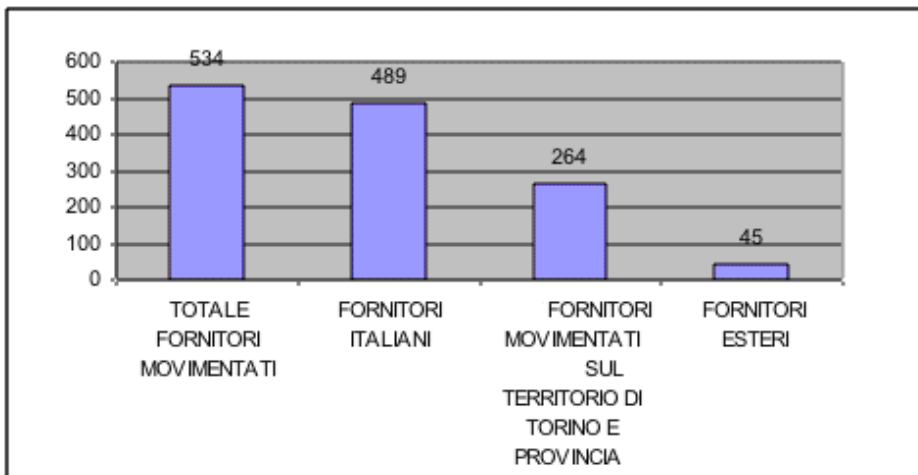
TOTALE CONTRATTI STIPULATI CON AZIENDE >>> 127

6. ELENCO FORNITORI

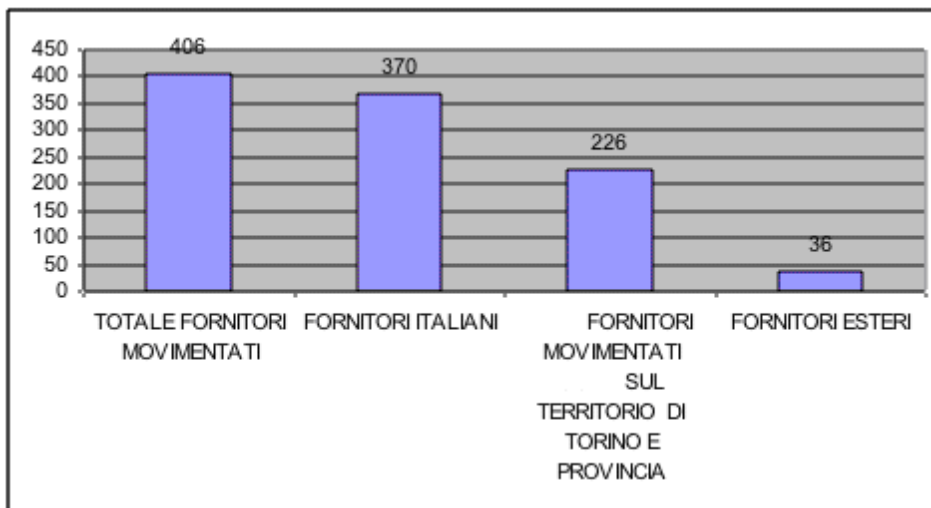
Per la realizzazione delle proprie attività, la Fondazione per la Cultura Torino ha lavorato negli anni con un totale di 1527 fornitori, operanti sia sul territorio cittadino e regionale, sia nazionale e internazionale.

Nello specifico, nell'anno 2013 sono stati movimentati 534 fornitori, 489 dei quali italiani, 264 operanti sul territorio cittadino e della provincia torinese. Nell'anno successivo, 406 sono quelli totali, di cui 226 di provenienza cittadina e della provincia torinese. Nell'anno 2015, 587 i fornitori totali, di cui 256 sul territorio di Torino e provincia.

ANNO 2013



ANNO 2014



ANNO 2015

