

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI TECNICHE A SOSTEGNO DELL' ALLESTIMENTO E DELLA REALIZZAZIONE DI UN ALBERO DI NATALE INNOVATIVO IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE 2018.

OGGETTO

L' Albero di Natale è insieme con la tradizione del Presepe una delle più diffuse usanze natalizie, per l'anno in corso è obiettivo della Fondazione per la Cultura Torino valutare la possibilità di introdurre delle innovazioni nel tradizionale Albero di Natale.

L'aspetto innovativo dovrà essere basato sulla valorizzazione degli aspetti relativi all'interattività, all'utilizzo integrato dei social e alla versatilità del sistema illuminante.

Il concept dell'installazione pur valorizzando gli aspetti di innovazione dovrà essere in linea con il tema della festività, e dovrà rispettare l'ambiente circostante all'insegna dell'eleganza e della sobrietà, in modo da valorizzare in maniera pienamente armonica le caratteristiche architettoniche degli spazi e dei luoghi individuati. Le caratteristiche estetiche e illuminotecniche proposte devono essere in grado di garantire l'eleganza, la sobrietà e la fruibilità delle caratteristiche interattive dell'installazione anche in orario diurno.

Per coprire l'eventuale fabbisogno economico e/o tecnico con la pubblicazione del presente avviso si porta a conoscenza di tutta la cittadinanza e delle attività produttive del tessuto economico cittadino e nazionale, che è stata attivata una ricerca di sponsorizzazione mirata a sostenere tale attività.

Il presente avviso non ha natura vincolante per la Fondazione per la Cultura Torino ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor a sostegno dell'allestimento di un Albero di Natale Innovativo in occasione delle Festività Natalizie 2018.

Con tali soggetti a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, la Fondazione per la Cultura Torino potrà concludere un contratto di sponsorizzazione.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le parti e avrà durata massima sino al 10 gennaio 2019, durate diverse potranno essere concordate tra le parti.

La Fondazione per la Cultura Torino ha individuato la seguente forma di sponsorizzazione denominata tecnica, attraverso la quale il proponente si fa carico dell'installazione e dell'eventuale raccolta di adesioni da parte di soggetti e aziende terzi interessati al sostegno dell'iniziativa (sponsor).

SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Il proponente dovrà fornire alla Fondazione per la Cultura Torino utilizzando la modulistica allegata (all. A):

a) relazione complessiva sintetica del progetto che comprende e descrive:

1. concept dell'installazione, valore artistico/creativo, in linea con il tema delle festività, nel rispetto dell'ambiente circostante e all'insegna dell'eleganza e della sobrietà, in modo tale da valorizzare in maniera pienamente armonica le caratteristiche architettoniche degli spazi e dei luoghi utilizzati. Il progetto dovrà essere conforme alle caratteristiche richieste nella consultazione di mercato pubblicata sul sito internet della Fondazione per la Cultura Torino alla voce Bandi e Avvisi;
2. indicazione dei materiali utilizzati,
3. tempi di realizzazione (cronoprogramma);
4. ingombro dell'installazione e delle relative strutture tecniche ed il loro posizionamento;
5. valore della sponsorizzazione tecnica e in servizi, da quantificare utilizzando il quadro economico allegato alla domanda di partecipazione, comprendente il valore dell'installazione, il costo del montaggio/smontaggio, della sorveglianza e di ogni altra macro voce correlata alla realizzazione del progetto.

6. bozzetti/rendering dell'installazione luminosa inserita nel contesto urbano, da cui si evinca in particolare il rispetto e la valorizzazione delle caratteristiche architettoniche dei siti coinvolti, l'utilizzo del proprio logo/marchio/ragione sociale all'insegna del decoro urbano, dell'eleganza e della sobrietà;
7. indicazione degli sponsor che contribuiranno alla realizzazione dell'installazione e descrizione dell'eventuale piano di visibilità realizzato attraverso le tecnologie dell'installazione stessa per la loro valorizzazione.

A fronte della sponsorizzazione tecnica, la Fondazione per la Cultura Torino garantisce una valorizzazione attraverso il seguente piano di comunicazione e benefit.

RITORNO DI IMMAGINE E VISIBILITA'

Inserimento Logo/Marchio in tutto il Piano Mezzi dedicato al Progetto Natale

- apporre il marchio dello Sponsor su tutti gli strumenti e i materiali di comunicazione e visibilità, realizzati nell'arco della validità ed efficacia del Contratto (a titolo esemplificativo: sito internet, locandine, manifesti, totem, ecc.);
- presenza di una pagina pubblicitaria sul programma cartaceo stampato e distribuito in 40.000 copie;
- presenza dello Sponsor nei comunicati stampa e presenza del marchio sul sito internet dedicato alla manifestazione tramite banner/pop-up e link al sito aziendale;
- Inserimento logo su roll-up/backdrop/tappo/totem e eventuali altri strumenti di comunicazione nella venue dell'evento e della conferenza stampa.

Oltre a quanto sopra lo sponsor potrà disporre delle seguenti opportunità:

● Presenza / Interventi rappresentanti

- Intervento di un rappresentante istituzionale dell'azienda alla Conferenza Stampa;
- Inserimento di una pagina istituzionale dell'azienda in Cartella Stampa;
- Intervento di un rappresentante istituzionale dell'azienda, a fianco della Sindaca e/o rappresentanti dell'amministrazione cittadina all'accensione dell'Albero;

● Attività sui Social Media

- Realizzazione di una campagna social con pubblicazione di post dedicati;

● Visibilità sull'albero

- possibilità di visualizzare il logo/marchio sull'installazione, ciclicamente e con un numero di passaggi giornalieri garantiti. Tempi e modalità da concordare.

Attività integrative

- Possibilità di studiare e realizzare iniziative ad hoc per favorire la visibilità dello Sponsor (a titolo di esempio: organizzazione dell'inaugurazione con produzione di evento dedicato);
- Possibilità di realizzare attività interattive dedicate allo Sponsor attraverso l'uso della tecnologia che verrà utilizzata.
- Distribuire materiale informativo, promozionale o commerciale durante l'evento con proprio personale (brochure, materiale cartaceo, gadget...)

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La/le proposte di sponsorizzazione redatta/e in lingua italiana secondo lo schema predisposto dalla Fondazione per la Cultura Torino (All. A del presente avviso), sottoscritta/e dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata di copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore ai sensi del DPR 445/2000 dovranno pervenire in busta chiusa alla Fondazione per la Cultura Torino entro e non oltre le ore 12.00 del 14/10/2018 a mezzo raccomandata del servizio postale di Stato o mediante agenzia di recapito autorizzata od altro mezzo idoneo o consegnata/e a mano nei giorni lavorativi dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 16.00 (dal lunedì al venerdì) presso via Meucci, 4 – 10121 Torino – ufficio 313 TERZO PIANO.

Farà fede l'apposizione sulla busta del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo, il plico non dovesse raggiungere a destinazione entro il tempo utile.

Il plico dovrà in caso di sponsorizzazione recare la seguente dicitura:

“PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA A SOSTEGNO DELL'ALLESTIMENTO E DELLA REALIZZAZIONE DI UN ALBERO DI NATALE INNOVATIVO IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE 2018”.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte pervenute verranno valutate da una Commissione appositamente costituita composta da almeno tre membri. La valutazione terrà conto delle condizioni previste dall'art. 119 del D. Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa). Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dalla Fondazione per la Cultura Torino.

La Fondazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative. La Fondazione per la Cultura Torino si riserva in particolare la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

Saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici,
- materiale pornografico o a sfondo sessuale e gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dalla Fondazione per la Cultura Torino nella lettera di comunicazione. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del REGOLAMENTO (UE) 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, la Fondazione per la Cultura Torino la informa che in questa Fondazione esistono banche dati cartacee e/o informatiche in cui sono inseriti i Suoi dati personali e che tale raccolta è esclusivamente finalizzata agli adempimenti contrattuali in esito all'affidamento per servizi. Inoltre per detta finalità questa Fondazione si avvale dei servizi del CSI Piemonte quale data center della Città di Torino. I dati forniti non saranno ceduti a terzi eccetto quanto di seguito indicato e il loro trattamento permane all'interno della UE. La FCT dichiara inoltre che i dati personali non saranno comunicati a terzi; gli interessati possono avvalersi, ove applicabili, dei diritti di accesso (art. 15), di rettifica (art. 16), di cancellazione (art. 17), di limitazione (art. 18), di notifica (art. 19), di portabilità (art. 20), di opposizione (art. 21). FCT non utilizza modalità di trattamento basate su processi decisionali automatici (art. 22). Tutti i diritti sono esercitabili in qualsiasi momento ricorrendo ai recapiti sottoindicati. Il Titolare del trattamento dati è Fondazione per la Cultura via Meucci 4,

10122 Torino. E' possibile rivolgersi al Responsabile Protezione Dati - e-mail rpd-privacy@comune.torino.it. In ultima istanza, oltre alle tutele previste in sede amministrativa o giurisdizionale, è ammesso comunque il reclamo all'Autorità Garante, nel caso si ritenga che il trattamento avvenga in violazione del Regolamento citato.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Angela La Rotella, Segretario Generale della Fondazione per la Cultura Torino

INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura contattando la Fondazione per la Cultura Torino – ai seguenti numeri 011/01133915 – 011/01134408 al seguente indirizzo mail fondazioneperlaculturatorino@comune.torino.it

CONTROVERSIE

Per tutte le controversie è competente il foro di Torino

Il Segretario Generale

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angela La Rotella', with a long horizontal flourish extending to the right.