

**AVVISO PUBBLICO DI CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO**  
**(Art. 66 D.Lgs. 50/2016)**

**OGGETTO: CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO PER L' ALLESTIMENTO E LA REALIZZAZIONE DI UN ALBERO DI NATALE INNOVATIVO IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE.**

Il presente avviso è finalizzato ad un'indagine di mercato preordinata per conoscere l'assetto del mercato di riferimento, i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le relative caratteristiche soggettive, le soluzioni tecniche disponibili e realizzabili per la realizzazione di quanto sotto descritto.

La Fondazione per la Cultura Torino ha tra i suoi scopi statutari lo svolgimento di attività nel settore della cultura e dell'arte ai sensi dell'art. 10 comma 1, lett. A) punto 9) del D. Lgs. 460/1997 al fine di promuovere la valorizzazione delle proposte culturali nel territorio della Città di Torino e dintorni. In particolare la Fondazione intende svolgere la propria attività per organizzare e realizzare iniziative di carattere musicale, culturale, museale e per favorire – in generale – lo sviluppo della cultura e dell'arte.

La Fondazione ha ricevuto in data 11/09/2018 comunicazione della Città di Torino - Assessorato alla Cultura e Assessorato all'Innovazione (prot. 2131/18 del 11/09/2018) al fine di attivare le procedure di consultazione come da oggetto della presente nell'ambito del progetto della Città di Torino *A Torino un Natale coi fiocchi*, al fine di ricercare un Albero di Natale con caratteristiche innovative basate sulla valorizzazione degli aspetti relativi all'interattività, all'utilizzo integrato dei social e alla versatilità del sistema illuminante.

Il concept dell'installazione, pur valorizzando gli aspetti di innovazione, dovrà essere in linea con il tema della festività, e dovrà rispettare l'ambiente circostante all'insegna dell'eleganza e della sobrietà, in modo da valorizzare in maniera pienamente armonica le caratteristiche architettoniche degli spazi e dei luoghi individuati. Le caratteristiche estetiche e illuminotecniche proposte devono essere in grado di garantire l'eleganza, la sobrietà, la fruibilità e interattività anche in orario diurno.

L'interattività ricercata dovrà indicativamente avere le seguenti caratteristiche

- a. interattività fisica: il city-user potrà entrare, permanere ed uscire dall'installazione e visualizzare effetti o essere calato in realizzazioni tecniche di realtà immersiva (immagini, ologrammi etc.) non percepibili in ambiente esterno e differenti dall'interattività esterna;
- b. interattività multimediale: il city-user potrà attraverso l'uso dei social, di una app dedicata, di semplici movimenti fisici interagire con l'installazione;
- c. interattività compositiva: il city-user potrà attraverso l'utilizzo di una app dedicata contribuire personalmente ed insieme ad altri city-users alla scelta degli addobbi giornalieri dell'albero e/o potrà inserire messaggi di Natale visualizzabili sullo stesso;
- d. interattività musicale il city-user potrà attraverso l'utilizzo di una app dedicata contribuire alla scelta della colonna sonora dell'albero.

Il sistema illuminotecnico ricercato dovrà garantire la massima versatilità in termini di risoluzione anche diurna e di editabilità.

Giornalmente ed in orari stabiliti l'albero dovrà realizzare uno spettacolo pre-programmato sfruttando al massimo le sue potenzialità illuminotecniche e musicali.

OGGETTO DELL'OFFERTA	ALBERO DI NATALE INNOVATIVO
DATE	01 DICEMBRE 2018 – 10 GENNAIO 2019
LUOGHI DESIGNATI	PIAZZE AULICHE DEL CENTRO CITTADINO
ALTEZZA	20/25 METRI - con base di misure adeguate per permettere l'eventuale interattività fisica.
INTERATTIVITA'	SI (TWITTER – FACEBOOK –INSTAGRAM) – APP DEDICATA - SENSORI
FINALITA' DELLA CONSULTAZIONE	CONFERMARE L'ESISTENZA DEI PRESUPPOSTI PER LA PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE
STRUMENTI INDIVIDUATI	PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PREVIA PUBBLICAZIONE DI BANDO
VALORE PRESUNTO	EURO 150.000,00 (I.V.A. ESCLUSA)

Il presente Avviso persegue la finalità di cui all'art. 66 comma 1, del Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs 50/2016 e s.m.i. essendo volto – ai sensi delle Linee Guida n. 8 dell'ANAC – a verificare l'esistenza dei presupposti che consentono, ai sensi dell'art. 63 del D.Lgs. 50/2016 s.m.i., il ricorso di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando.

La Fondazione per la Cultura Torino intende quindi procedere ad una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 66 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., finalizzata ad acquisire informazioni circa l'esistenza sul mercato di eventuali operatori in grado di offrire il suddetto servizio con le caratteristiche descritte nel presente documento e nei relativi allegati per l'esperimento di eventuale procedura comparativa.

Possono partecipare alla presente consultazione tutti gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i..

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione:

- non devono trovarsi nelle situazioni di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4, e 5 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- devono possedere i requisiti di idoneità professionale di cui all'art. 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

Gli operatori economici del mercato che ritengano di essere in possesso dei requisiti necessari per l'allestimento di un Albero di Natale Innovativo per il periodo 1 dicembre 2018 - 10 gennaio 2019 dovranno far pervenire:

- 1) la propria dichiarazione sostitutiva, rilasciata ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, redatta su carta intestata dell'operatore economico e sottoscritta digitalmente dal Legale Rappresentante, attestante la manifestazione d'interesse a partecipare alla presente consultazione e il possesso dei citati requisiti di cui sopra, completa dei dati anagrafici, indirizzo, numero telefono, PEC, codice fiscale/P. IVA (All. 1 bis);
- 2) un elaborato sintetico descrittivo con le soluzioni progettuali individuate per la realizzazione dell'allestimento; in tale elaborato ciascun operatore deve illustrare quanto intende proporre con particolare riferimento ai vari sistemi di interattività ed alla versatilità del sistema illuminante;
- 3) rendering dell'installazione;
- 4) elenco di analoghe allestimenti organizzate negli ultimi tre anni;
- 5) eventuali brevetti, diritti di privativa industriale sulle tecnologie utilizzate.

In esito alla ricezione della citata documentazione la Fondazione per la Cultura Torino si riserva di avviare una successiva fase di consultazione mediante incontri di confronto tecnico condotti singolarmente con gli operatori economici che abbiano regolarmente manifestato il proprio interesse.

La presentazione di cui ai precedenti punti 1) e 2), dovrà essere firmata digitalmente e pervenire entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 27 settembre 2018 all'indirizzo PEC [segreteria@cert.fondazioneperlaculturatorino.it](mailto:segreteria@cert.fondazioneperlaculturatorino.it); tale PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: **“CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO PER L'ALLESTIMENTO DI UN ALBERO DI NATALE INTERATTIVO PER IL PERIODO 1 DICEMBRE 2018 – 10 GENNAIO 2019 IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ' NATALIZIE”**.

**Non saranno presi in considerazione gli elaborati e le documentazioni pervenute dopo la scadenza del suddetto termine.**

Tutti gli elaborati e l'eventuale documentazione allegata saranno analizzati con la massima riservatezza esclusivamente dagli incaricati della Fondazione per la Cultura Torino e non ne sarà fatta diffusione ad alcun altro operatore economico.

La presente consultazione non è finalizzata alla stipula di alcun contratto avente per oggetto la fornitura del servizio in oggetto.

La partecipazione alla consultazione non determina pertanto in capo ai partecipanti aspettative né diritto alcuno e non rappresenta invito a proporre offerta, né impegna a nessun titolo la Fondazione per la Cultura Torino nei confronti degli operatori economici.

La Fondazione per la Cultura Torino si riserva d'interrompere, sospendere o revocare la presente consultazione nonché interrompere la consultazione di uno, o più operatori economici, in qualsiasi momento, senza incorrere in alcun tipo di responsabilità.

La partecipazione alla presente consultazione non dà diritto ad alcun compenso, rimborso, indennizzo per i costi correlati alla partecipazione.

La procedibilità dell'affidamento sarà subordinata alla presenza di adeguate sponsorizzazioni tecniche o economiche.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 tutti i dati forniti saranno raccolti, registrati, organizzati e conservati per le finalità di gestione della presente consultazione e saranno trattati, sia mediante

supporto cartaceo sia informatico, per le finalità relative allo specifico procedimento secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Per concordare eventuale sopralluogo (non obbligatorio) al fine di visionare la piazza sulla quale dovrà essere allestito l' Albero di Natale si prega di contattare la Fondazione per la Cultura Torino all'indirizzo email: [Nataleinnovazione@comune.torino.it](mailto:Nataleinnovazione@comune.torino.it) indicando nell'oggetto la seguente dicitura: **“CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO – ALLESTIMENTO ALBERO DI NATALE INNOVATIVO 2018/2019 – RICHIESTA SOPRALLUOGO”**.

Eventuali informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti alla Fondazione per la Cultura Torino via email all'indirizzo: [Nataleinnovazione@comune.torino.it](mailto:Nataleinnovazione@comune.torino.it) - 01101125811

A norma dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Angela La Rotella.

**Trattamento dei dati personali:**

Ai sensi e per gli effetti del REGOLAMENTO (UE) 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, la Fondazione per la Cultura Torino la informa che in questa Fondazione esistono banche dati cartacee e/o informatiche in cui sono inseriti i Suoi dati personali e che tale raccolta è esclusivamente finalizzata agli adempimenti contrattuali in esito all'affidamento per servizi. Inoltre per detta finalità questa Fondazione si avvale dei servizi del CSI Piemonte quale data center della Città di Torino. I dati forniti non saranno ceduti a terzi eccetto quanto di seguito indicato e il loro trattamento permane all'interno della UE.

La FCT dichiara inoltre che i dati personali non saranno comunicati a terzi; gli interessati possono avvalersi, ove applicabili, dei diritti di accesso (art. 15), di rettifica (art. 16), di cancellazione (art. 17), di limitazione (art. 18), di notifica (art. 19), di portabilità (art. 20), di opposizione (art. 21). FCT non utilizza modalità di trattamento basate su processi decisionali automatici (art. 22). Tutti i diritti sono esercitabili in qualsiasi momento ricorrendo ai recapiti sottoindicati.

Il Titolare del trattamento dati è Fondazione per la Cultura via Meucci 4, 10122 Torino. E' possibile rivolgersi al Responsabile Protezione Dati - [e-mail\\_rpd-privacy@comune.torino.it](mailto:e-mail_rpd-privacy@comune.torino.it). In ultima istanza, oltre alle tutele previste in sede amministrativa o giurisdizionale, è ammesso comunque il reclamo all'Autorità Garante, nel caso si ritenga che il trattamento avvenga in violazione del Regolamento citato.

Il presente invito è pubblicato per 15 giorni sul sito istituzionale [www.fondazioneperlaculturatorino.it](http://www.fondazioneperlaculturatorino.it) alla sezione bandi e avvisi.

Torino, 12/09/2018

Il Segretario Generale

