

Allegato A		
<b>PROGETTI ESTATE 2022-2023</b> <b>Tabella di valutazione dei progetti</b>		
n° criterio	descrizione	Peso
1	<b>QUALITA' DEL PROGETTO ARTISTICO - CULTURALE</b> <b>Qualità generali della proposta valutate in base ai seguenti indicatori:</b>	20
	caratteristiche generali della proposta	
	qualità artistico/culturale delle iniziative proposte anche con riferimento all'originalità e all'innovazione	
	offerta di spettacoli e attività aventi forme di espressione artistiche differenti	
	capacità di raggiungere target diversi di pubblico e differenziazione delle attività proposte	
2	<b>INDIVIDUAZIONE DELLE AREE CON PREFERENZA DI AREE VERDI E DI ZONE PERIFERICHE</b> <b>Qualità specifiche della proposta valutate in riferimento ai seguenti indicatori:</b>	20
	iniziative per la valorizzazione dell'area	
	qualità dell'allestimento	
	utilizzo di aree verdi, di spazi aperti in zone periferiche, di spazi di proprietà comunale anche concessi a soggetti terzi con particolare attenzione alle aree indicate nel bando	
	compatibilità ambientale del progetto sul territorio proposto (misure messe in atto per armonica integrazione con il territorio), eco-sostenibilità e qualità dell'allestimento, dell'illuminazione e delle forme di energie utilizzate; accessibilità e fruibilità degli spazi, gestione ambientale ed ecologica degli spazi, gestione rispettosa dei luoghi	
	accessibilità e fruibilità dello spazio e degli allestimenti in modo paritario, inclusivo e non discriminante;	
3	<b>MODALITA' DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO</b> <b>Effettiva capacità di coinvolgimento e partecipazione attiva del pubblico valutata in funzione dei seguenti indicatori:</b>	15
	modalità di coinvolgimento del pubblico	
	messa a disposizione di spazi per attività di studio/coworking; organizzazione di attività sportive di base e legate al benessere psico fisico della persona; organizzazione di attività di intrattenimento ludico-ricreativo per bambini e famiglie;	
	percentuale di attività a ingresso libero e di libera fruizione	
	diversificazione delle iniziative per tipologia e per target di pubblico	
4	<b>PARTNERSHIP E COLLABORAZIONI</b> <b>Capacità di coinvolgimento di altri soggetti in riferimento ai seguenti indicatori</b>	10
	n. partner coinvolti	
	presenza di eventi co-progettati e realizzati tra differenti operatori culturali	
	coinvolgimento di operatori economici del territorio	
	co-progettazione con realtà già operative negli spazi in uso a soggetti terzi con realizzazione di attività differenti	
	modalità di coinvolgimento dei partner e individuabilità dei differenti ruoli	
	presenza e numero di iniziative pensate per collaborare e arricchire il palinsesto degli eventi cittadini.	
5	<b>ESPERIENZA DEL SOGGETTO PROPONENTE</b> <b>Capacità di gestione del progetto e delle azioni valutata in riferimento ai seguenti indicatori</b>	15
	esperienze pregresse del soggetto proponente nella realizzazione di progetti analoghi	
	radicamento del soggetto proponente sul territorio/continuità dell'azione sul territorio/ rapporto con la Circoscrizione di riferimento	
	<b>DURATA DEL PROGETTO</b>	
	maggior copertura del periodo estivo e ampia programmazione	

6	<p>numero di giornate effettive eccedenti le obbligatorie a seconda della categoria</p> <p>ulteriori 5                    punteggio 0,70 discreto  da 6 a 10                    punteggio 0,80 buono  da 11 a 15                    punteggio 0,90 ottimo  superiori alle 15            punteggio 1 eccellente</p>	10
	tempistiche e svolgimento della programmazione con preferenza per la copertura delle intere fasce orarie della giornata e diversificazione dei target	
7	<p><b>SOSTENIBILITA' ECONOMICA</b></p> <p>chiarezza, coerenza (con il progetto presentato) e completezza del budget in relazione alle stime di entrata e uscita</p> <p>percentuale di finanziamento in proprio del programma</p> <p>attenzione ai costi inerenti il rispetto dei principi di Safety&amp;Security e delle normative per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19</p> <p>coerenza del budget di progetto con la dimensione economico-finanziaria complessiva dell'organizzazione</p> <p>rispetto dell'economicità delle attività in sbilanciamento (prezzo calmierato)</p> <p>modalità di impiego del contributo</p>	10